

# **Audit et Contrôle de la Passation et l'Exécution des Marchés**

## **Objectifs de la formation**

- ✓ Apprécier le dispositif de contrôle lié à la gestion des marchés publics ;
- ✓ S'assurer du respect de la réglementation en vigueur fixant les procédures de passation des marchés ainsi que certaines dispositions relatives à leur gestion et à leur contrôle ;
- ✓ Identifier, évaluer, prévenir les risques.
- ✓ Maîtriser l'approche de l'audit et l'échantionnage des marchés

## **Public Cible**

- ✓ Acteurs du contrôle des marchés publics
- ✓ Cadres en charge de l'audit des marchés publics
- ✓ Membres des commissions des marchés
- ✓ Régulateurs et cadres des ARMPs
- ✓ Ordonnateurs des dépenses pour les projets financés par les bailleurs de fonds

## **Contenu de la formation**

**Module 1 – Introduction générale du Contrôle et de l'Audit de la Passation/ Exécution des marchés publics :**

- Principes,
- Méthodes,
- Principales étapes de la planification, de la sélection et de l'exécution des marchés,
- Risques et gestion des risques.

**Module 2 - Contexte Institutionnel, Obligations en Matière de Contrôle et d'Audits des Marchés Publics**

**Module 3 - Indicateurs OCDE-MAPS (BLIs et IPCs) pertinents pour le Contrôles et l'Audit des Marchés Publics**

**Module 4 - Le Contrôle interne: Evaluation des capacités et mécanismes du contrôle interne des entités en charge des marchés.**

**Module 5 - Examen à posteriori des marchés publics par l'entité nationale - autre que l'ARMP – du type Direction Nationale de Contrôle des Marchés Publics (DNCMP). Complémentarité du contrôle interne (quand il est de bonne qualité) avec le contrôle externe à postérieur.**

**Module 6 - Les différents types d'Audit :**

- Audit des systèmes de marchés publics (nationaux ou plus restreints) ;
- Audit de Conformité et/ ou de Performance;
- Coordination et Complémentarité en différents acteurs et types d'Audit.

**Module 7 – Echantillonnage et Conduite de l'Audit**

**Module 8 – Sélection et supervision des Auditeurs**

**Module 9 – Exploitation et suivi des Audits**

## **Marchés Publics**

		
Casablanca	09 au 20 mai	4100
Paris	06 au 17 juin	4500
Nouakchott	15 au 26 août	4100
Casablanca	19 au 30 déc	4100

